

## Colaboramos desde 2015

KIABI es una marca de moda a precios pequeños, creada en 1978, y presente en internet desde el año 2000. Desde hace más de 30 años, Kiabi propone a sus clientes una moda actual accesible. Está presente en Europa con más de 450 tiendas y sus tiendas online.

Cuentan con un servicio de atención al cliente en lengua de signos en su tienda online.

Comprometidos en el acceso al empleo en igualdad de oportunidades, fundamentalmente con la diversidad de género y la diversidad étnica y cultural.

Impulsan espacios de acercamiento a la realidad social a través de acciones de encuentro con el tercer sector.

Tienen en cuenta las características demográficas en donde se sitúan sus tiendas en la constitución y formación de los equipos.

### Iniciativas implementadas junto a La Merced Migraciones:

- ✓ Alianza entre la empresa y la organización para el acercamiento de la realidad de las personas migrantes y refugiadas (dentro de su iniciativa “Hoy desayunamos con...”).
- ✓ Participación en espacios de intercambio de buenas prácticas sobre procesos de selección y políticas de contratación desde un enfoque inclusivo.
- ✓ Acciones de sensibilización dirigidas a sus clientes como “Desfile sin fronteras”, impulsado por la empresa en el que participaron en su organización plantilla de ésta, personal de la organización y personas migrantes.
- ✓ Plan formativo dirigido que contempla la sensibilización y formación de los equipos de los centros de trabajo antes de la incorporación de personas migrantes en exclusión social que realizan prácticas no laborales en sus centros.
- ✓ Apoyo por parte del departamento de RRHH a los programas de empleo para la mejora de la empleabilidad de personas migrante y refugiadas (dentro de su iniciativa “Juntos por el empleo”).