



Colaboramos desde 2017

Nielsen es una compañía global de medición y análisis de datos que proporciona una radiografía completa y precisa de los consumidores y los mercados en todo el mundo.

Para esta empresa una plantilla diversa ayuda a desarrollar los estudios que realizan y a tener un conocimiento más exhaustivo. Tienen muy definidas sus políticas de inclusión en sus centros de trabajo. Nielsen España puso en marcha Pride, el grupo LGBT de la firma, y Win (women in Nielsen). Ponen en valor que apoyar la diversidad comienza en la selección de personal, y que dentro de las empresas hay que crear un clima laboral inclusivo, cómodo y de respeto, lo que genera productividad y sentimiento de pertenencia.

“La normalización pasa por ser visibles, si la sociedad da un paso en el reconocimiento de los derechos civiles para todas las personas, en las empresas tiene que pasar lo mismo, la empresa tiene que comprender la importancia de reconocer que el mundo no es homogéneo”.

Javier Naranjo. HR Manager Nielsen

Iniciativas implementadas junto a La Merced Migraciones:

- ✓ Alianza entre la empresa y la organización para generar miradas desestereotipadas y entornos inclusivos.
- ✓ Acciones de encuentro en la diversidad (cultural y LGTB+) entre plantilla de la empresa y personas migradas LGTB+.
- ✓ Uso de la tecnología de la empresa para analizar y remarcar el valor de la diversidad y el peso de los prejuicios en los entornos relacionales (laboral y social).
- ✓ Utilización de los resultados de este proceso en su plan formativo en materia de diversidad.
- ✓ La realización del vídeo “Convierte la Diferencia en una Fortaleza”
- ✓ Participación en espacios de intercambio de buenas prácticas sobre procesos de selección y políticas de contratación desde un enfoque inclusivo.
- ✓ Apoyo por parte del departamento de RRHH a los programas de empleo y LGTB+ para la mejora de la empleabilidad de personas migrante y refugiadas.



Financia:

